

Costo de la violencia armada en Honduras: pérdidas en inversiones y turismo 2011-2013

El turismo en Centroamérica y Honduras

Un cálculo que incluyó a los siete países de la región (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá), estableció que el número de turistas que llegaron a Centroamérica en el año 2011 ascendió a 8,692,400, a 9,379,000 en el año 2012 y a 8,624,700 en el año 2013. En el caso de Honduras 871,400 turistas llegaron al país en 2011, 894,700 en 2012 y 863,000 en 2013, lo que representa un 10% -9.55% y 10% respectivamente- en relación al total de llegadas de turistas a Centroamérica.

La divisas generadas por el turismo en Centroamérica en el año 2011 ascendió a 8,145,400,000 de dólares, 9,605,500,000 en 2012 y 11,116,200,000 en 2013, tomando en cuenta los mismos siete países de la región. Los ingresos para el sector del turismo en Honduras en 2011 fueron de 641,2 millones, de 683,7 millones en 2012 y 618,3 en 2013, lo que representa un 7.9% -7.1% y 5.6% respectivamente- sobre el total de divisas generadas para Centroamérica en el periodo.

Los empleos generados por el sector turístico en Centroamérica en el año 2011 ascendió a 383,000, a 300,000 en 2012 y a 307,000 en 2013 tomando en cuenta cuatro países de la región (El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá). Los empleos generados por el sector turístico de Honduras fueron 184,000 en 2011, 179,000 en 2012 y 307,000 en 2013, lo que representó un 48% -59.7% y 67.8% respectivamente- sobre el total de empleos generados por el sector turismo en Centroamérica.

Análisis de contexto de la violencia armada en Honduras expresado en pérdidas en inversiones y turismo

Percepción sobre la seguridad

Según representantes de de las cámaras de turismo y empresarios del sector turístico, la violencia armada en Honduras afecta directamente al sector turismo a través de dos vías: por un lado es necesario incurrir en gastos para resguardar las empresas. Las empresas que tienen costos más altos son las de alojamiento, y las de alimentos y bebidas que tienen un local abierto al público con flujo continuo de clientes. Empresas como los operadores de turismo y las agencias de viajes, indican que la medida de trasladar sus oficinas a un centro comercial incrementa el costo de alquiler, pero solventa el problema de resguardo de

la seguridad. La segunda vía -y la de mayor impacto según el 85% de los empresarios-, es la reducción de la cantidad de turistas, que provoca una disminución significativa de los ingresos.

Dentro de las principales medidas de seguridad adoptadas por las empresas turísticas, se encuentra la contratación de guardias de seguridad (ya sea de una empresa externa o como personal propio), servicios de alarma y reacción, el reforzamiento de los locales (infraestructura) y la instalación de cámaras de seguridad. Estas medidas parecen funcionar de manera efectiva, ya que en el periodo 2011-2013¹, solo un 5% de las empresas reportó haber sido víctima de un acto delictivo. Otro dato interesante consultado a los empresarios tiene relación con los gastos en compra de armas de fuego. Sobre este punto expresaron no haber tenido necesidad de adquirir armas de fuego, ya que las armas son provistas por las

Cuadro 1 Participación en el Producto Interno Bruto PIB del sector turismo en Centroamérica y Honduras, periodo 2011-2013

Descripción	Participación del turismo en el PIB		
	2011	2012	2013
Centroamérica	6.0%	6.1%	7.4%
Honduras	6.0%	5.9%	6.0%

Cuadro 2 Homicidios y uso de armas de fuego en Honduras, periodo 2011-2013

	2011	2012	2013
Homicidios	7.104	7.172	6.757
Homicidios con armas de fuego	6.009	5.980	5.626
Tasa con armas de fuego	84.60%	83.40%	83.3%

empresas de seguridad privada contratadas. En los casos en que la empresa contrata personal de seguridad, este utiliza solo armas blancas, en especial machetes de propiedad del empleado. En conclusión, no se reportó haber tenido que recurrir al uso de las armas, ya que por el hecho de contar con medios de seguridad no han sido víctimas de violencia armada.

Los empresarios indican estar de acuerdo sobre los altos índices de violencia –y en especial de violencia armada– existentes en el país, según lo reflejan los estudios. Estos critican, sin embargo, el hecho de generalizar que la violencia alcanza niveles críticos en todo el país. Por otro lado, en los estudios no se encuentran datos que indiquen que los turistas nacionales y en especial los extranjeros corran riesgo al visitar el país con fines turísticos. De acuerdo con los estudios, la mayor incidencia de muertes se debe a ajuste de cuentas, enfrentamientos de maras y violencia intrafamiliar. Se indica, además, que lamentablemente los medios de comunicación hacen un mal manejo de la información, lo cual perjudica al país, dando una mala imagen a nivel internacional y reduciendo la llegada de turistas.

De acuerdo con los empresarios del sector de turismo, la violencia armada en Honduras en el periodo 2011-2013 aumentó progresivamente. Según una encuesta, un 58% de los empresarios categoriza la violencia armada como muy grave, 37% como grave y 5% como leve. Estos consideraron importante precisar que la violencia se ha visto mermada en 2014 y 2015, aunque ambos años no sean objeto del presente estudio. La percepción a nivel local cambia, especialmente en municipios pequeños y turísticos como Copan Ruinas y Tela, que se encuentran entre los principales destinos turísticos tanto para nacionales como para extranjeros. Según la percepción de los empresarios, allí la violencia es leve y los turistas pueden circular por los sitios turísticos sin mayor problema. Estas ciudades cuentan con vigilantes contratados que realizan turnos nocturnos de 12 horas

y portan por lo general solo machetes, ya que los empresarios no están de acuerdo con la portación de armas de fuego. Por otra parte, los empresarios expresaron que en ciudades más grandes como San Pedro Sula y La Ceiba, los índices de violencia son elevados, con problemas como robos, atracos, asaltos, extorsión, crimen organizado, sicariato, secuestros, corrupción, e inseguridad jurídica y social. Aclararon, además, que el panorama es menos grave de lo que se reporta debido a que las estadísticas sobre violencia se ven incrementadas por el hecho de que muchas víctimas de municipios aledaños llegan hasta los hospitales de ciudades más grandes, y posteriormente a la morgue, que es la fuente de recolección de datos. En estas ciudades se contratan guardias de empresas especializadas en seguridad, los cuales realizan turnos de 24 horas los siete días de la semana y portan armas de fuego proporcionadas por las empresas de seguridad.

Entrevistados de la sociedad civil y la academia coinciden con lo anteriormente expuesto, haciendo énfasis en que un tema que se debe fortalecer es el mal tratamiento de las noticias por parte de los medios de comunicación. En especial, no se cuenta con datos sobre el riesgo de hacer turismo en Honduras y las muertes reportadas en los estudios corresponden a residentes y no a visitantes. Otro tema en el que se hizo énfasis fue en el narcotráfico, indicándose que hay gran debilidad en el resguardo de la seguridad de los puntos ciegos fronterizos. Aunque tampoco se tienen informes de problemas de este tipo, lo anterior implicaría escasa seguridad de la movilización interregional por la vía terrestre, sobre todo en vehículos particulares. Aun está pendiente la medición del impacto de los gastos por pago del “impuesto de guerra”, tema muy presente sobre el que no se reporta por temor. Este impuesto consiste en una cuota que las maras cobran a los negocios y que puede significar la muerte en caso de no pago. Los entrevistados también mencionaron que la Ley de Portación

de Armas de Honduras tiene aspectos problemáticos, ya que permite, por ejemplo, que los ciudadanos puedan adquirir cinco armas, lo cual consideran muy elevado.

Percepción sobre el clima de inversión

El 93% de los empresarios del área turística considera que la violencia armada en Honduras limitó la inversión a nivel de país en el periodo 2011-2013 y 36% considera que esta limitó la inversión en su localidad. La consulta sobre proyectos de inversión en su localidad obtuvo pocas respuestas, indicándose que el tipo de proyectos desarrollados con más frecuencia en el periodo se relaciona con supermercados y comidas rápidas. En la industria turística se reportaron como inversión hotelera el proyecto Indura Resort, en Tela, con capital público y privado, y la apertura del Hotel Holiday Inn Express, en Tegucigalpa, cadena que ha abierto hoteles en otros países de Centroamérica. Lejos de invertir, los empresarios señalaron que se produjo el cierre de empresas, debido a la disminución de las ventas y al hecho de no poder conseguir el compromiso financiero de la banca privada.

Estimación de costos de la violencia armada para la industria turística hondureña

Se ha determinado el costo en base al enfoque contable, identificando los tipos de costos. Se ha llevado también a cabo un procedimiento de levantamiento de información con empresas turísticas privadas de Honduras a través de una encuesta. Con este objetivo, se determinó el porcentaje de empresas que utilizan los diferentes tipos de costos asociados a gastos en los que la empresa incurre para resguardar su seguridad, relacionándolo con la violencia armada en el país. De igual forma se calculó el costo promedio por gasto. Dichos datos fueron

Cuadro 3 Costo de la violencia armada para el sector turístico hondureño (2011-2013)

Descripción	% ^a	Costo	Total L.	Total US\$
Seguridad privada				
Contratación de empresas de seguridad	41%	312,000	389,502,915	17,704,677
Seguridad privada	20%	180,000	112,356,610	5,107,118
Servicios de alarma y reacción	22%	15,000	10,143,305	461,059
Adquisición de seguros				
Seguro contra robo de mobiliario y equipos	22%	25,000	16,905,508	768,432
Seguro contra robo de vehículos	29%	26,000	22,991,491	1,045,067
Seguro médico y de vida para los empleados	14%	25,000	10,403,389	472,881
Infraestructura				
Construcción de muros o mejoras	25%	25,000	19,506,355	886,652
Instalación de portones y balcones	17%	20,000	10,403,389	472,881
Instalación de cámaras de seguridad	46%	15,000	21,066,864	957,584
Otros				
Aportes en apoyo a la policía local	17%	24,000	12,484,067	567,457
			625,763,893	28,443,808

Nota: a. Empresas de turismo hondureñas entrevistadas que realizaron gastos por cada tipo de servicio/medida de seguridad (en porcentaje, n = 3,069).

multiplicados por la sumatoria de empresas incluidas en el Registro Nacional Turístico de Honduras para el periodo 2011-2013, lo que permitió determinar el costo de la violencia armada para el sector turístico hondureño en el periodo 2011-2013. Sobre el enfoque contable es importante mencionar que las partidas de gastos son generales, pudiendo ser aplicadas a diferentes tipos de sectores.

El tipo de gasto más recurrente de las empresas turísticas hondureñas es la contratación de seguridad privada, consecuentemente con la erogación más alta en términos monetarios. Un 41% contrata empresas de seguridad privada y 22% tiene empleados propios que brindan servicios de vigilancia. Según entrevistas realizadas a empresarios del sector turismo, en las ciudades más grandes se tiende a contratar guardias con turnos de 24 horas los siete días de la semana. En municipios más pequeños como Tela, Copan Ruinas y similares, se contratan días de la semana, con turnos nocturnos de vigilantes los siete días. Un 22% ha

procedido a contratar un sistema de alarma y reacción de forma paralela a la contratación de servicios de guardias y vigilantes. Esto ocurre principalmente en ciudades más grandes, como San Pedro Sula y Tegucigalpa.

El costo estimado de gastos en los que incurre el sector turístico como consecuencia de la violencia armada es de 625,8 millones de lempiras (28,4 millones de dólares). Esto acarrea una disminución de utilidades, deja un menor margen de ganancias y reduce las posibilidades de inversión para el sector. Según lo expresado por los empresarios, el costo más alto lo constituyen los servicios de seguridad privada, con un total de 512 millones de lempiras y en ellos se incluyen los gastos de contratación de empresas de seguridad privada, empleados de seguridad, y servicios de alarma y reacción. Este costo representa un 82% del total de los gastos y constituye el principal gasto en el que las empresas turísticas incurren para el resguardo de su empresas. A esto lo sigue la adquisición de diferentes tipos

de seguros por un total de 50,3 millones de lempiras, lo cual representa un 8% del costo total. En el reforzamiento de instalaciones como son las mejoras a la infraestructura e instalación de portones y balcones se gastan 29,9 millones de lempiras, que representan un 5% del costo total, seguido por la instalación de cámaras de seguridad con 21,1 millones, que representan un 3% del gastos. Finalmente, se gastan 12,5 millones de lempiras en aportes a la policía local, lo que representa un total de 2% del gasto. Los entrevistados indicaron que el porcentaje de costo promedio anual en resguardo de seguridad se vio incrementado anualmente en el periodo 2011-2013, representando para 2011 un promedio de 11% del presupuesto general de gastos, 14% en 2012 y 15% en 2015.

Adicionalmente a las partidas de gastos utilizadas en la tabla anterior, los empresarios manifestaron incurrir en los siguientes tipos de gastos con menor frecuencia: asesorías en materia de resguardo de la seguridad (consultores), pagos de seguridad colectiva

por proyecto Barrio Seguro (en el cual un barrio o colonia coloca portones y guardias de seguridad que son pagados en forma colectiva), monitoreo GPS en vehículos, traslado de oficinas a centros comerciales (aumento de gastos de alquiler) y personal de seguridad para embarcaciones. ■

Notas

Este Documento de Trabajo está basado en un documento informativo inédito cuya autora es Angélica Bustillo Banegas y no forma parte de la serie de publicaciones del Small Arms Survey.

- 1 Cabe mencionar que de estos, 100% de los casos se produjeron con arma de fuego.

Acerca del Small Arms Survey

El Small Arms Survey es un centro mundial de excelencia que tiene como objetivo generar información imparcial, fidedigna y relevante para el diseño de políticas en materia de armas pequeñas y violencia armada. Asimismo, el Small Arms Survey es la principal fuente de conocimientos especializados, información y análisis sobre estos temas, y representa un recurso de gran utilidad para los gobiernos, legisladores, investigadores y la sociedad civil.

Su sede está ubicada en Ginebra, Suiza, en el seno del Instituto Superior de Estudios Internacionales y de Desarrollo.

El Small Arms Survey cuenta con el apoyo de un equipo internacional de especialistas en sectores como seguridad, ciencias políticas, derecho, economía, desarrollo, sociología y criminología, y trabaja en estrecha colaboración con una red de investigadores, instituciones asociadas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos en más de 50 países.

Para mayor información, visitar www.smallarmssurvey.org.

Publicación: Febrero de 2016

Créditos

Autor: Angélica Bustillo Banegas

Corrección: Loreto Solís Germani

Edición de la colección: Erik Alda

Coordinación: Matthias Nowak

Diseño y diagramación: Rick Jones (rick@studioexile.com)

Contacto

Small Arms Survey

Maison de la Paix, Chemin Eugène-Rigot 2E

CP 136 – 1211 Geneva, Switzerland

t +41 22 908 5777

f +41 22 732 2738

e info@smallarmssurvey.org

